

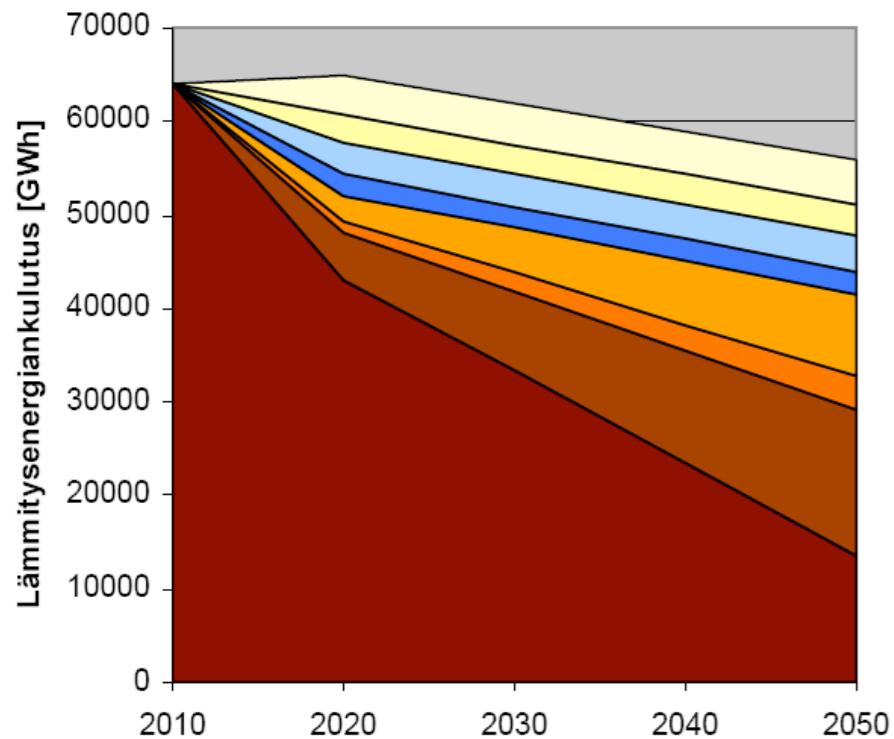
# HYVINKÄÄ, MEILLÄ ON ONGELMA



SITRA DEMOS

# HYVINKÄÄ, MEILLÄ ON ONGELMA

## Lämmityksen energiakäytön tulevaisuus



- Talotekniikan korjauspotentiaali
- Talotekniikan lisäpotentiaali
- Vaipan korjauspotentiaali
- Vaipan lisäpotentiaali
- Rakennusmääräysten tiukentaminen 30%
- Matalaenergiarakentamisen potentiaali
- Passiivirakentamisen potentiaali
- Jäljelle jäävä energiankulutus



Suomen koko rakennuskannan lämmitysenergiankulutuksen (huom: vain ulkovaipan ja ilmanvaihdon energiankulutus eli ei sisällä lämpimän käyttöveden tuottamista) arvioitu säästöpotentiaali eri säästötoimenpiteillä.

Lähde: Energiatieteiden tutkimuskeskuksen mietintö, kevät 2009

# HYVINKÄÄ, MEILLÄ ON ONGELMA

- ▶ Tulevaisuusselonteko: Vuoteen 2050 mennessä asumisen päästöt pitäisi tiputtaa 30:sta yhteen prosenttiin.
- ▶ Vuoden 2050 asumiskannasta puolet on jo nyt rakennettua.
- ▶ Ihmisten rakentamistaito laskee.
- ▶ Asumisen energiajärjestelmä monimutkaistuu ja siihen vaikuttavat kaikki: LVI-, sähkö-, rakenne-, valaistusjärjestelmä sekä sisustus ja käyttö.
- ▶ Rautakauppias ei yleensä tunne asiakkaan taloa, vaikka tarpeet / halut.
- ▶ Rautakauppojen vaikeaa saada luottamus uudella alueella ja lisätä myyjäkapasiteettiä sekä myyjien osaamista tarpeeksi radikaalisti.

**HYVINKÄÄ, MEILLÄ ON UUTTA BISNESTÄ**

# TALOTOHTORI JA VIISASTEN KIVI

# TALOTOHTORI JA VIISASTEN KIVI

- ▶ **MITÄ?** Uusi ammattikunta asunnon energiatarpeiden ja asukkaan remonttihalujen yhdistäjä (**TALOTOHTORI**), palvelukauppa ja verkkopalvelu (**VIISASTENKIVI**).
- ▶ **KENELLE?** Perheelle, joka ostaa remontoitavan talon. Naiselle, joka tekee päätökset. Miehele, joka ostaa kalleimman grillin. Sukupolvelle, joka ei osaa rakentaa, mutta osaa maksaa palveluista ja haluaa *minä tein sen* -fiiliksen. Mutta koko kansan käytössä. Tietoa tarvitsevalle.
- ▶ **MITEN?** Koukuttaminen talotohtorin vierailuun. Ei ainoastaan rautakaupoissa vaan kaikissa muissakin kaupoissa (shop-in-shop), omissa toimipisteissä, verkossa, foorumeille, vertaislevityksenä, rakennusalan- ja paikallismedioissa.



*Kun tarpeet ylittävät taidot.*



**tarvitaan neuvontaa**

*Kun tarpeet ylittävät taidot.*



Rauta-  
kaupan  
myyjä

Muun  
kaupan  
myyjä

Viisasten  
kivi verkko-  
palvelu tai  
liike.

Ajanvaraus

Tohtorin-  
käynti  
asiakkaan  
talolla

Luksus-  
liittymä  
(kaikki mitä  
voi tehdä)

Premium-  
liittymä

Economy-  
liittymä

Sisustus-  
suunnitelma

Rakenne-s.

LVI. ja  
sähkö. etc.

Sisustus-  
suunnitelma

Rakenne-s.

LVI. ja  
sähkö. etc.

Sisustus-  
suunnitelma

Rakenne-s.

LVI. ja  
sähkö. etc.

Rauta-  
kauppa

Aikataulu,  
ja hinta

Tietokanta,  
verkko-  
yhteisö,  
jälkihoito,  
lisämyynti,  
käyttö-  
opastus



Rauta-kauppa

Viisastenkivi

Muu

SITRA DEMOS

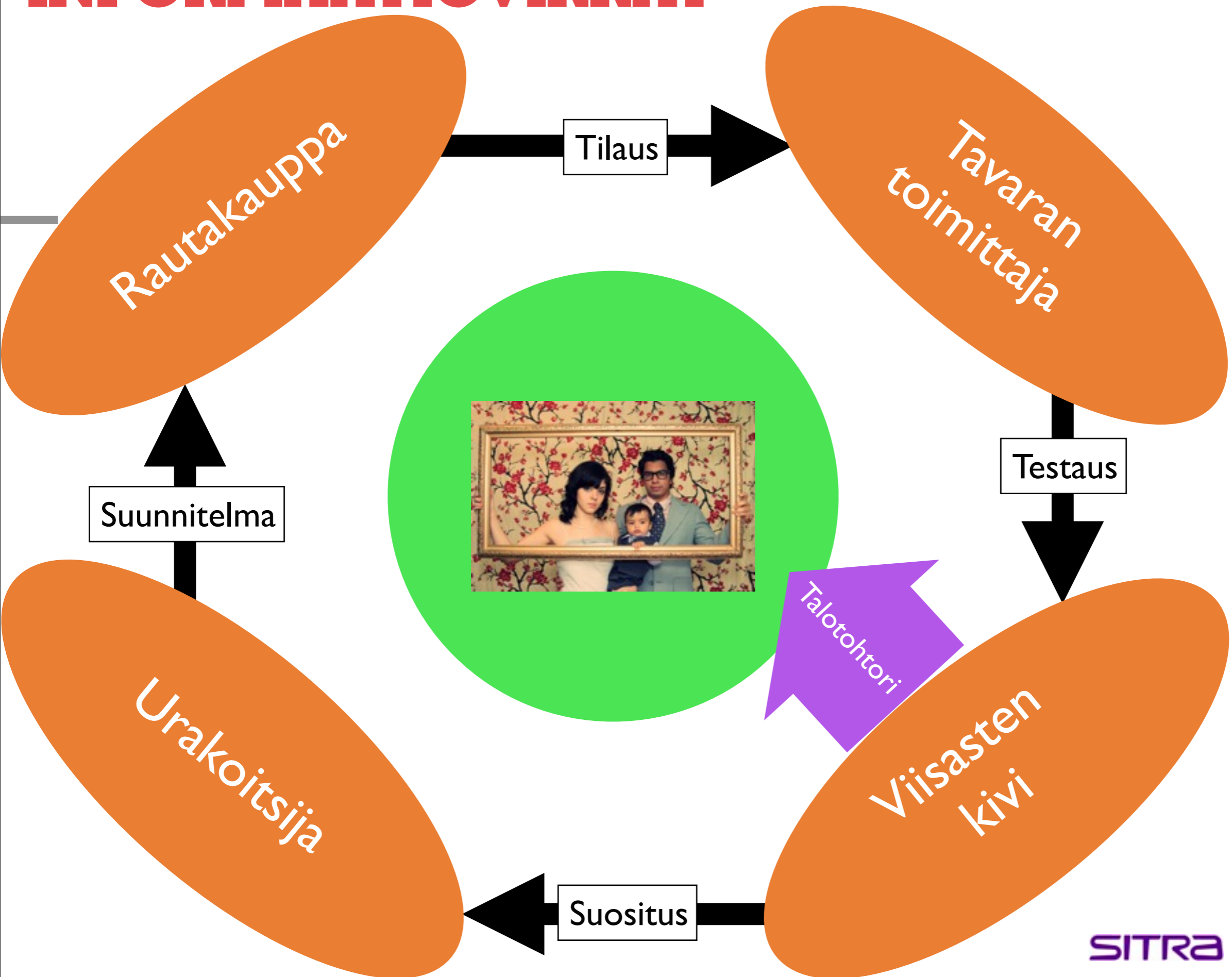
# MIKSI?

- ▶ **KULUTTAJA:** Halpa tapa säästää. "Älä tee turhaa". Yksinkertainen ratkaisu, joka on helppo ostaa ja antaa hyvää statusta. Myös jälleenmyyntiarvo ja takaisinmaksu ostetusta paketista. Helppo, luotettava, turvallinen aloitus remontille. Kokonaishahmotus.
- ▶ **RAUTAKAUPAT:** Apua myyntiin ja parempia tuotteita kuluttajalle. Suhteellinen säästö henkilöstössä- Uusi mahdollisuus jatkomyyntiin.
- ▶ **KOLMANNET OSAPUOLET:** Uusi "myyntikanava" neuvontaan ja koulutukseen.
- ▶ **VALTIO:** Työttömien rakentajien kouluttaminen ja työllistäminen. Päästötavoitteista töitä.
- ▶ **TEOLLISUUS:** Tuotteet julki ja vertailukelpoisiksi. Aitoa kilpailua.

# MITEN TALOTOHTORI LÄHTEE?

- ▶ Peloton ryhmän jäsenet tapaavat toimitusjohtajansa ja esittelevät ideansa
- ▶ Rautaketjujen toimarit ja Peloton ryhmän edustajia koolle Sitraan.
- ▶ Sitra kutsuu kutsuu Motivan, VTT:n, RASin, Puuinfon, oppilaitosten, rakennusalan ammattijärjestöjen ja muiden kolmansien osapuolien johdon koolle.
- ▶ Delegaatio tapaa asuntoministerin ja opetusministerin.
- ▶ Uusi instituutio luodaan. Alkurahoitus kerätään sen toiminnasta hyötyviltä. Koulutus, palvelunkehitys, brändäys ja kuluttajaporkkanan lobbaus alkavat.
- ▶ Kolmen vuoden päästä Viisasten kivi -verkkopalvelu ja kaupat aloittavat toimintansa ja ensimmäiset talotohtorit valmistustuvat uuteen ammattiin.

# INFORMAATIOVIRRRAT



Motiva

Ras

VTT

Oppi-  
laitokset

Kolmannet  
osapuolet  
takaavat  
luotettavuuden

Viisasten  
kivi

Rauta-  
kaupat

Tuottajat

Kuluttaja

Valtio

Hyötyvät  
maksavat  
viulut

**RIIPPUMATON  
JA  
YHTEINEN**