

# RAKENTAMISEN CO<sub>2</sub>-MERKKI



Merkki helpottaa kuluttajaa, kauppaaja ja tuottajaa tekemään rakentamisessa energiafiksun valinnan.

# KENELLE?

Asiakkaat: Vertailukelpoista ja luotettavaa tietoa helposti.

Myyjät: Myyntityöhön puolueetonta ja selkeää tietoa.

Tuottajat: Pyrkimys lähemmäksi ympäristöystävällisempää tuotantoa ja kestävämpää käyttöä.



# KAKSIOSAINEN MERKKI

1. EU:n hiililuokitus (tuotanto):  
kuinka paljon tuotannossa on syntynyt hiilidioksidipäästöjä?
2. Kansallinen Peloton-luokitus (käyttö):  
miten hyvin tuote vastaa vuoden 2050 haasteisiin?



# TUOTTEEN HIILIMERKKI

CÄ = energiantensiivinen tuotanto // kestävä käyttö

ÄÄ = kestävä tuotanto // kestävä ja vähähiilinen käyttö

ÄB = kestävä tuotanto // kierrätettävyydessä ja  
käyttökuluissa parannettavaa

BB = tuotanto verrattain energiantensiivistä //  
kierrätettävyydessä ja käyttökuluissa parannettavaa

# VEROHHELPOTUS

Asiakasta kannustetaan kestäviin valintoihin erilaisilla verokannoilla.

ALV:

A = 15 %

B = 18 %

C = 22 %



EU-merkki ei tapahdu nopeasti.  
Aloitetaan pelottomasti Suomesta.

Ä-luokka tarkoittaa, että tuote vastaa vuoden 2050 haasteisiin.

Tehokas käyttö, kestävyys, muunneltavuus, kierrätettävyys, vähähiilisyys



# SEURAAVAT ASKELEET

Suomalainen Peloton-merkki (valtiovallan, Sitran, kaupan ja tuotannon yhdessä tuottama luokitus)

Aloitetaan muutamalla tuoteryhmällä, mistä myöhemmin laajennetaan.

Levitetään suomalaisena hyvänä käytäntönä.

# MITEN TÄSTÄ ETEENPÄIN?

2010

Peloton-  
joukko



2012

Peloton-  
merkki



2013

Peloton-  
veroetu



2015

EU:n  
CO<sub>2</sub>-  
merkki

# JUNA ON JO LIIKKEELLÄ

