

***KOTIMAAN
MATKAILUN
TULEVAISUUS ON...
NOPSA!***

Arto, Kirsi, Simo, Sirpa, Suvi, Ville



Matkailu

– Miten uuden talouden tekijä matkailee?

Matkailun päästöt eivät koko kansantalouden mitassa ole kovin suuret. Yksilö voi kuitenkin moninkertaistaa koko vuoden päästönsä muutamalla pitkällä lentomatalla. Sen vuoksi kotimaan matkailun houkuttelevuuden kasvattaminen on tärkeä ympäristöteko. Kotimaan matkailun avulla voidaan rakentaa suomalaisia kestäviä elämäntapoja myös laajemmin.

Älä käytä lomaa edes-takas-suhailuun.

Euro paikalliskaupassa jättää perille tuplasti enemmän.

Paikallisvalinnat hyödyttävät asukkaita, yrittäjiä ja ilmasto.

Kiireettömyys.

Tee löytöjä läheltäsi.

Muista, että myös kotimaan valinnoissa on eroja.

Suosi lihasvoimaa ja julkisia.

Nauti kausiherkuista.



Lähimatkailuverkosto, jossa käyttäjät saavat rakentaa reittejä eri teemoilla (Hiljaisuuden Helsinki, Luomua Pirkanmaalta, Saariston aarteet.) Ilmastoystävällisyys, mutta ei pääviestinä.

“Lähetä meille ehdotuksia lähialueellasi sijaitsevista ainutlaatuisista kohteista, joissa on aitoa menoa, huikeita näkymiä tai hyvää syötävää. Etsimme inhimillisiä, esteettisiä, ekologisia, pienen mittakaavan palveluita ja elämyksiä.”

Tavoite: Rakennetaan Nopsasta maan kattavin matkailuverkosto.

Viestinnällinen ja strateginen haaste: Miten saadaan marginaalinen konsepti levitettyä kevyellä rakenteella, ansaintalogiikalla, jatkuvuutta tukien ja monien toimijoiden osallistuen?

Toteutus: Liitetään Nopsaan uusia verkostoja, laajennetaan kohderyhmää, siirretään työtä käyttäjille ja partnereille,

Näin viestimme

Helpotettuja yllätyksiä

Elämys voi alkaa kotiovelta

Kokouspaketit

Vapaaehtois- ja mikrotyö

Paikallistalouden tukeminen

Uusi viestintäkanava

Helpot ja halvat elämykset

Ketjubisneksen uudet suunnat

Ympäri vuotista tekemistä

PORTINVARTIJOITA

MEDIA

KILPAILIJAT

VIRANOMAISET

PAIKALLISYHTEISÖT

LIKKUMISTOIMIJAT

MATKAKOHTTEET ITSE

ALUEELLISET MATKAILUNEDISTÄJÄT

+

BISNESUSKALLUS?

TEKNISET PULLONKAULAT?



PE-02

PE-03

PE-06

PE-07

PE-08

PE-011

PE-012

PE-013

PE-014

PE-015

PE-016

PE-017

PE-018

PE-019

PW-020



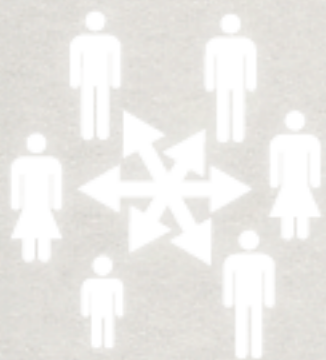
Tieto

*Miten hyödynnetään olemassa oleva tieto?
Miten kerrotaan vaihtoehtoisista tavoista viettää
vapaa-aikaa ja miten niiden valitseminen
tehdään helpoksi?*



Tunne

*Emootiot vahvoja: elämykset, paikallisuus,
kotimaaylpeys, vapaa-aika, läheiset, viihtyminen,
irtiotto, seikkailu, ruoka, yhteisöllisyys.*



Yhteisö

Miten linkitetään yhteisöt?

**Pienyrittäjät, vapaaehtois- ja vertaisyhteisöt,
kansallinen matkailumissio, kunnalliset
toimijat, media, sosiaalinen media.**

RATKAISTAVA

Avoimuus: luodaan Nopsa-kriteetit, joilla voi luoda reittejä helpommin.

Ansaintalogiikka: partneriverkosto, henkilöstö, budjetti.

Äänensävy: ollaan lähimatkailun Finnmatkat, hinnat ja kestot esiin, sitain kehittäminen.

NOPSAN VIESTINTÄMIX

STRATEGINEN VIESTINTÄ

MEDIAVIESTINTÄ

JÄSENViestintä

DIGITAALINEN SUUNNITTELU

SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ

STRATEGINEN VIESTINTÄ

Nopsa-tarra. Vrt: Michelin, Helsinki Design District.

Lanseerausmatka toimittajille.

Kilpailut, teemanostot (pyöräilykuukausi, ruokakuukausi).

MEDIAVIESTINTÄ

Mediavaihto.

Paikallislehtien kanssa yhteistyötä.

JÄSENVIESTITÄ

Eri tasoisia jäsenyyksiä. Perussivu avoin, nopsalaisiksi ilmoittautuneet voivat suositella ja saada bonuksia.
Bonuskortti / kanta-asiakkuus.

Kommenttikentästä interaktiivisiin reittisuosituksiin.

Tarinablogi – kokemuksia jälkikäteen.

Bonusjärjestelmä / kanta-asiakkuus aktiivi-nopsalaisille.

Kohderyhmämarkkinointia.

Jäsenet palveluntarjoajina: Saatavuus neuvonta-/lainaus-/majoitusavuksi?

DIGITAALINEN SUUNNITTELU

Linkitetään liikkumistietokannat: VR, Matkahuolto, paikallisliikenne, CityCarClub.

Linkitetään sosiaalinen media: Facebook, Kuinoma, CouchSurfing, FourSquare.

Avoimen datan hyödyntäminen.

Helppo reittilomake, helpottaa esim. kuntien työtä.

SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ

Kunnalliset toimijat.

Bisnesyhteistyö: majoitus, ravintola,
kulttuuri, aktiviteetti.

Kummitoiminta.

Kokouspaketit.

- Kun infra on kunnossa, voidaan hyödyntää yhteisöjen aktiivisuus, hajanainen liiketoiminta ja tehottomuus ja kunnalliset toimijat yhteen.
- Helppo yhteistyö tuo helppoa vaikuttavuutta ja jatkuvuutta.
- Ansaintalogiikka on partnereissa, vaikuttavuus käyttäjissä.
- Vahvat emootiot ohjaavat käyttäjiä generoimaan tuloja.
- Aktiivisimmat käyttäjät palkitaan.