

Hei,



ASK ME

A large, hand-drawn black question mark sign is mounted on a wooden stick. The words "ASK ME" are written in white, bold, sans-serif capital letters along the top curve of the question mark. The sign is positioned in the center of the aisle, in front of a display of snack bags.

HONEY
Plantain
Strips \$99¢

A small sign for "HONEY Plantain Strips" is attached to a wooden display stand. The sign is purple with white and yellow text. To the right of the sign is a large, stylized green leaf graphic with five leaves. The sign is positioned in the aisle, in front of a display of snack bags.

JOE'S
Leaders of
Foods and
Beverages

A sign for "JOE'S Leaders of Foods and Beverages" is mounted on a wooden display stand. The sign is black with white and red text. To the right of the sign is a large, stylized graphic of a red and yellow fruit, possibly a tomato or pepper. The sign is positioned in the aisle, in front of a display of snack bags.

Miksi?

Ympäristö on vahva, toiminnallinen arvo suomalaisten arvomaailmassa.

Puolet suomalaisista haluaa toimia ympäristön hyväksi ITSE.

Vain noin kymmenes ei välitä.

Asenteista johdetaan toiminta.

Tästä syntyy liiketoimintapotentiaali!

Ei toteuteta “ympäristökärjellä”.

Ruoan hyvä maku ja laadukkuus edelleen 1. prioriteetti.

Ilmastoystävällisyys tarjotaan lisäarvona.

Tavoite: Ymmärrys
ilmastoystävällisestä ruokavaliosta
vihannesosaston, maitohyllyn ja kassan
kautta asiakkaalle.



Kohderyhmä: Asiakaspalvelijat, jotka haluavat syventää
ammattitaitoaan saavat mahdollisuuden kouluttautua
ruokakaupan “ilmastoinnostuneiksi”.

Käytäntö: Ruokakaupan kouluttaneet erottaa
rintamerkistä.

Kriteerinä merkin saamiseen ilmastotestin ja kenttätöön
läpäisy.

Ruokakortti on ilmastoinnostuneiden käytännön työkalu.

NÄIN ILMASTOINNOSTUNUT TOIMII

Tietää perussäännöt ruoan
päästökuorman keventämiseen.

Järjestele sesonkiruoat näkyville.

Tarjoaa sesonkiruokavinkkejä.

Antaa reseptivinkkejä.

Tarjoaa apua, ei tuputa.

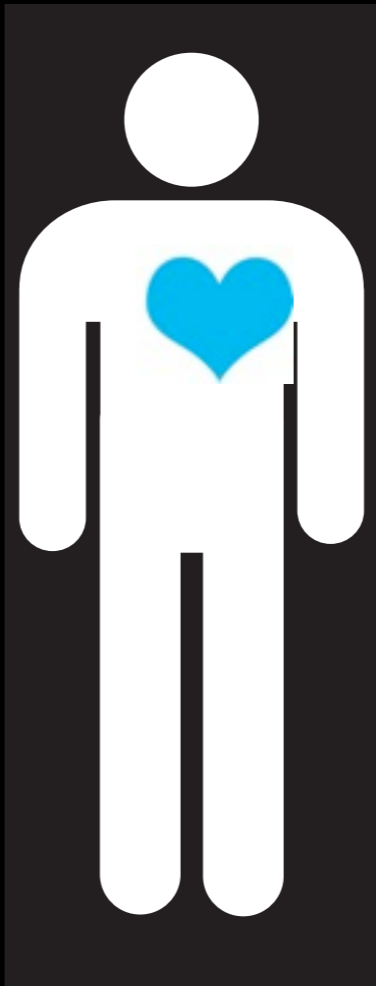
Innostuttaa koko työyhteisön
ilmastoruokaliikkeeseen mukaan.



Kaiken

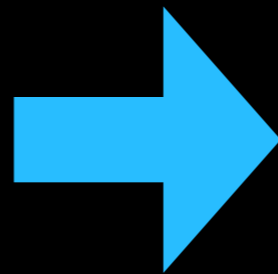
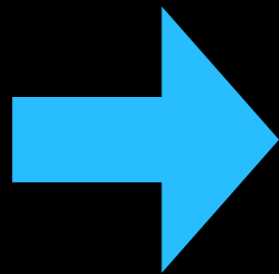
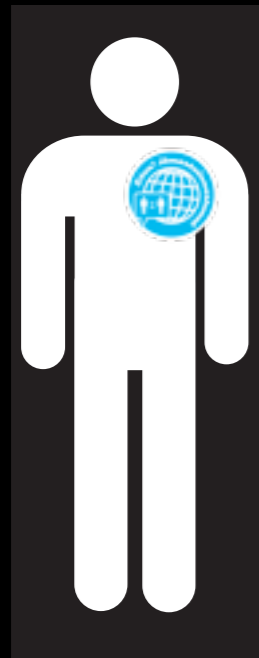
A:na ja O:na

Pöhinä



Tietopohja

Haasteena osaamisen jalkauttaminen
tiiminvetäjiltä ja myymäläpäälliköiltä
asiakasrajapintaan:



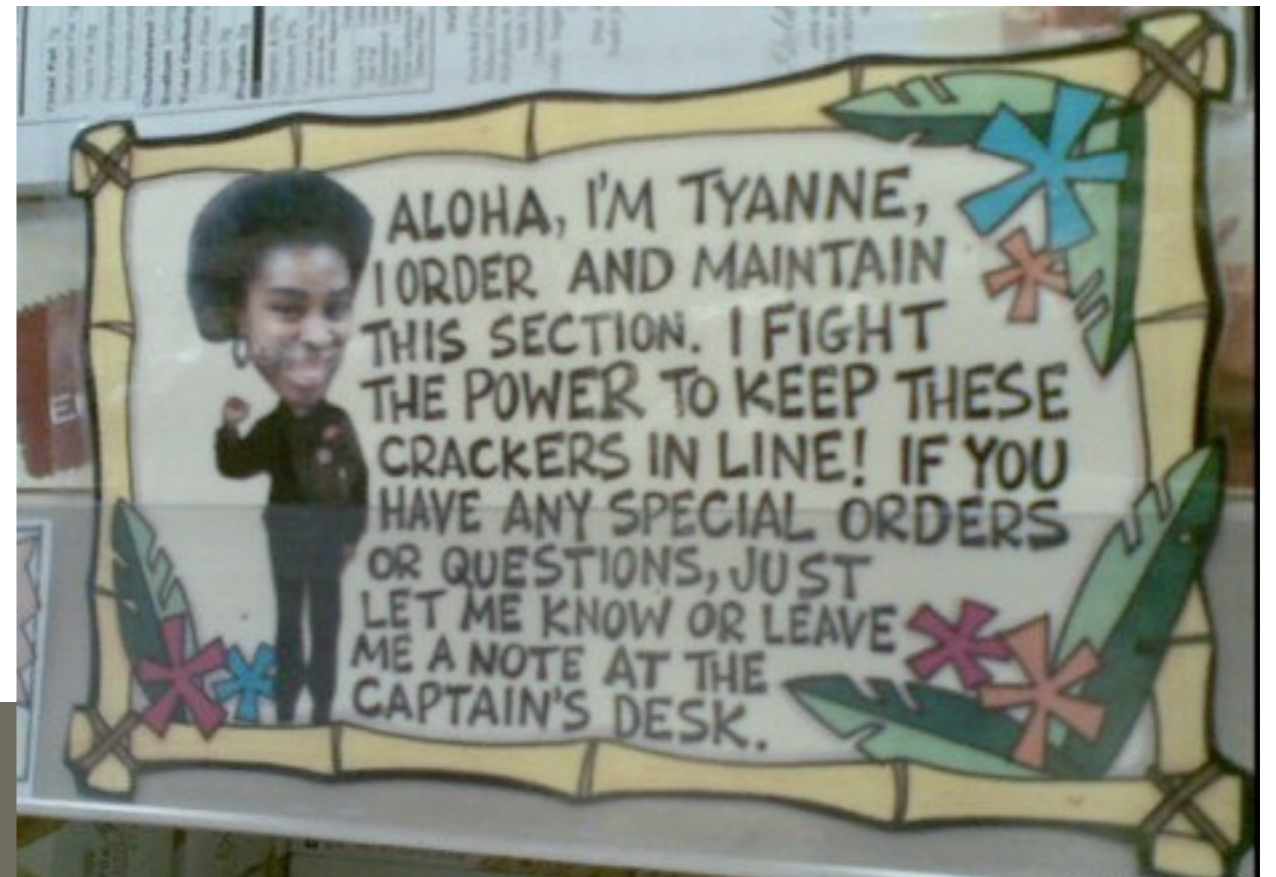
=



Peloton-pajasta

Ilmasto-
ystävälliseen
liiketoimintaan

Next steps:



SurveyMonkey™

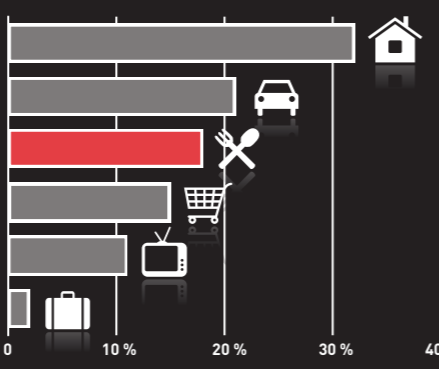
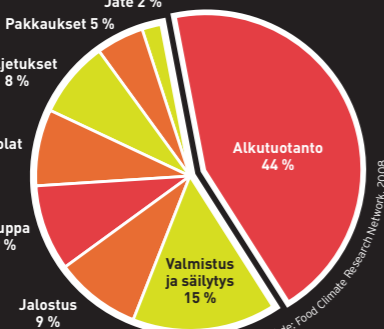
Omat kyselytutkimukset

Parasta sitten pyörän keksimisen!

Ruoka

– Miten uuden talouden tekijä syö?

Ruuan aiheuttamat ilmastopäästöt suomalaisen arjessa ovat n. 20 % kokonaispäästöistä. Jo muutamalla perussäännöllä voi omaa päästökuormaansa keventää paljonkin valitessaan ruokaa kaupassa, töissä tai ravintolassa. Kasvisten ilmastokuorma on lihaa pienempi. Usein terveellinen ruokavalio on myös vähähiilinen.



Yksityisen kulutuksen päästöt Suomessa

Lähde: Food Climate Research Network, 2008

Lähde: Envyimat-projekti: www.painasto.fi/syke/envyimat

1. Syö enemmän kasviksia
2. Syö kausiruokaa
3. Syö hyvin

Ruuan hiilijalanjälki Iso-Britanniassa



Kentties tulevaisuudessa...



UPCOMING EVENTS

Äänestä viikon sesonkiruoka!

Ilmastoinnostuneiden

liikkeestä

uusiin palveluihin!

Ne jotka ostivat tämän, ostavat
myös tätä

Ilmastoreseptikilpailu
käynnistyy

5% Day for Lake Forest
Caponias Assn.