

Kartta

Ilmakuva



CO₂MMUTE

Liikkeellä parempaan

MISTÄ KYSE?

► Organisaatio tukee työntekijöidensä ekologisia liikkumisvalintoja ottamalla käyttöön CO₂MMUTING bonusjärjestelmän työpaikalla. Kyseessä pysyvä ohjelma, joka edistää tervellisiä elämäntapoja ja kannustaa ekologisiin liikkumisvalintoihin.



► Konsepti kannustaa työntekijöitä energiaviisaaseen elämään yhdistämällä työmatkaliikkumisen ja etätyöskentelyn palkitsemisjärjestelmiin.



► Työntekijät minimoivat CO₂ -päästöjä ja keräävät samalla pisteitä CO₂MMUTING-tilillensä. Pisteitä saa kimpakkyydeistä, julkisten kulkuneuvojen käytöstä, etätöistä ja lihasvoimin taitetusta matkasta.



► Starttikuukautena määritellään taso, josta pyritään henkilökohtaiseen prosentuaaliseen parannukseen.

► Päivän aikana tapahtuvasta liikkumisesta voidaan tilille laskea työmatkat sekä työpäivän aikana tapahtuva liikkuminen. Lisäpisteitä saa videoneuvottelujen hyödyntämisestä. Bonusjärjestelmää voi kukin laajentaa vapaa-ajalla tapahtuvaan liikkumiseen ja Grab'n'go-konseptiin.



NÄIN CO₂MMUTE TOIMII!

- 1) Pisteytys liikkumistavan mukaan - haasta työyhteisön jäsenet ideoimaan itse
- 2) Valitse itsellesi mieleinen tapa raportoida liike
- 3) Työpaikka tukee lihasvoimin liikkujia eri tavoin
- 4) Palkitsemisvaihtoehtoja CO₂ vähennyksestä on monia
- 5) Viesti tulokset selvästi työyhteisön muille jäsenille sekä ulkoisille sidosryhmille



I) Pisteytys liikkumistavan mukaan



HOME



OFFICE



Lihaskäytöllä kuljettu matka = pienin CO₂ = maksimi pistemäärä



Julkisten kulkuvälineiden ja etätyön tekemisestä kerätään myös pisteitä



Kimppakyyti kerää kanssa pisteet



2) Valitse itsellesi mieleinen tapa raportoida liike



3) Työpaikka tukee ohjelman aikana joukkoliikenteellä ja lihasvoimin liikkuvia eri tavoin

- ▶ Pyöräilijöille aamuisin ilmainen puuro.
- ▶ Kimppakyytien helpottaminen luomalla kyytitorin intranettiin. Verkostoon lisätään myös lähialueen yritykset.
- ▶ Työpaikkafillarit helposti saataville työpäivän aikana tapahtuvaa liikkumista helpottamaan.
- ▶ Työpaikan infotaululle nostetaan näkyviin ne työntekijät, jotka ovat päivän aikana liikkuneet lihasvoimin tai käyttäneet julkisia liikennevälineitä (vertaispaine).
- ▶ Henkilökohtainen CO₂MMUTE-valmentaja työyhteisöstä toimii sparraajana.
- ▶ Commute-yhteisön elävöittäminen: valokuvakilpailu, kaikki HeiaHeiaan, jossa kannustus pisteet.



4) Palkitsemisvaihtoehtoja CO₂ vähennyksestä on monia

Yksilösuoritteesta palkitseminen:

- ▶ Junaliput kotimaan kohteeseen + 4 päivää ylimääräistä lomaa
- ▶ Bonus kuukausipalkan päälle, joka maksetaan vuosittain
- ▶ Ilmaiset lounassetelit tai polkupyörä, huollot, talvirenkaat (sovittuun hintatasoon saakka)

Yhteisön palkitseminen:

- ▶ Yksikön työntekijät saava itse päättää, missä vuosittainen virkistyspäivä järjestetään. Työnantaja kattaa kulut kaikkiin kotimaassa tai naapurimaassa junalla saavutettavissa oleviin kohteisiin



5) Viesti tulokset selvästi työyhteisön muille jäsenille sekä ulkoisille sidosryhmille

Työyhteisön sisällä:

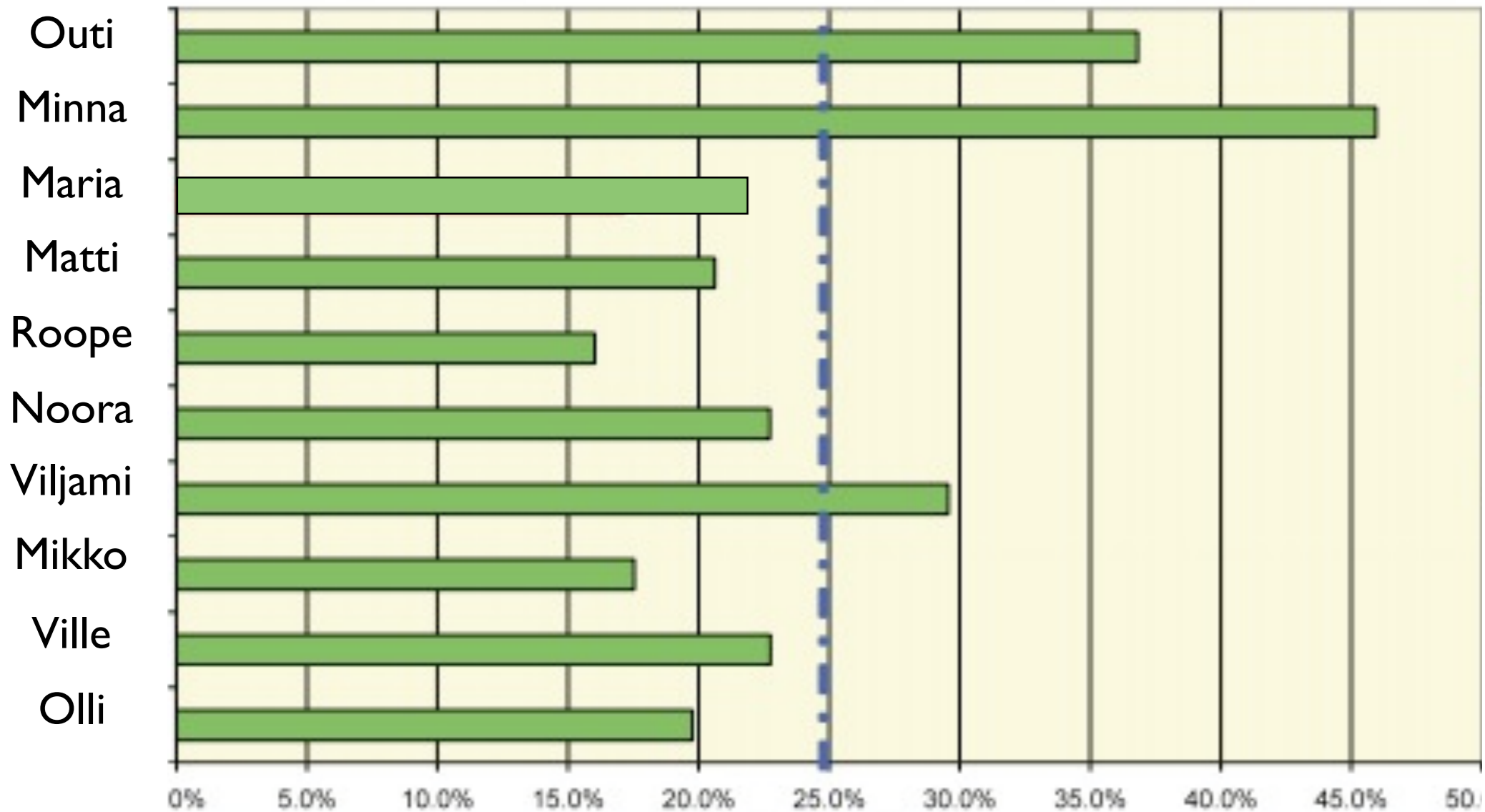
- ▶ Painota, että kyseessä on sekä ekologisia valintoja että terveitä elämäntapoja edistävä ohjelma. Viestinnän suunnittelussa muistettava puhutella monenlaisia ihmisiä: suoriutumiskeskeiset, säästäväiset ja muutokselle avoimet yksilöt.
- ▶ CO₂MMUTE on pelkkää plussaa niille, jotka haluavat olla mukana. Sen käynnistäminen ei ole keneltäkään pois.
- ▶ Viesti päivittäin intrassa, ala-aulan skreenillä ja julkaise vuosittaiset tulokset näyttävästi. Osallistujat voivat kilpailla itseään vastaan tai ryhmässä.

5) Viesti tulokset selvästi työyhteisön muille jäsenille sekä ulkoisille sidosryhmille

Ulkoisessa viestinnässä:

- ▶ Ympäristövastuu on tärkeä osa organisaation strategiaa. Hiilijalanjäljen vähentäminen on myös osana henkilöstön palkkausjärjestelmää.
- ▶ Rekrytointitilanteessa haastateltavalta: ”onko ympäristöasiat sinulle tärkeitä? Meillä tehdään näitä ja näitä asioita työntekijöiden energiviisaan elämän helpottamiseksi.”
- ▶ Viestintä vuosikertomuksessa, facebookissa, verkkosivuilla ja ympäristövastuuraportoinnissa.

MEIDÄN TYÖPAIKAN CO₂MMUTERIT 2011



TAVOITEVÄHENNYS 2013

KUINKA ORGANISAATIO HYÖTYY TÄSTÄ?

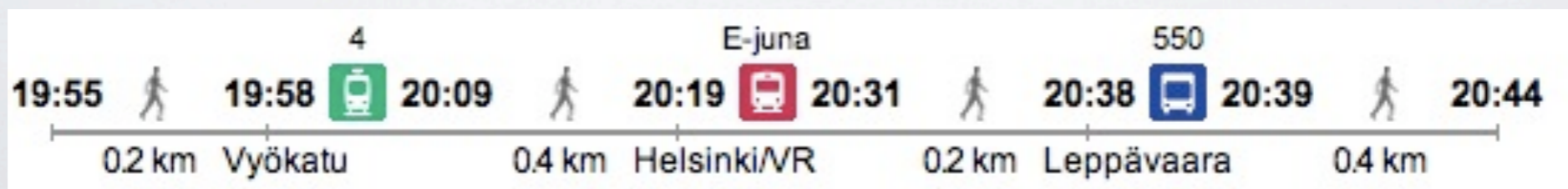
- 1) Imagohyödyt
- 2) Yrityksen uusiutuminen: innovaatiot ja tuottavuus kasvuun
- 3) Osaajien sitouttaminen ja houkuttelu: CO₂MMUTE osaksi työhaastattelua ja palkkiojärjestelmäkuvauksia
- 3) Uhka siitä, että muut ehtivät ensin
- 4) Kilpailukykyisyyden varmistaminen myös kilpailutuksissa
- 5) Suorat taloudelliset säästöt

KUMPPANEITA?



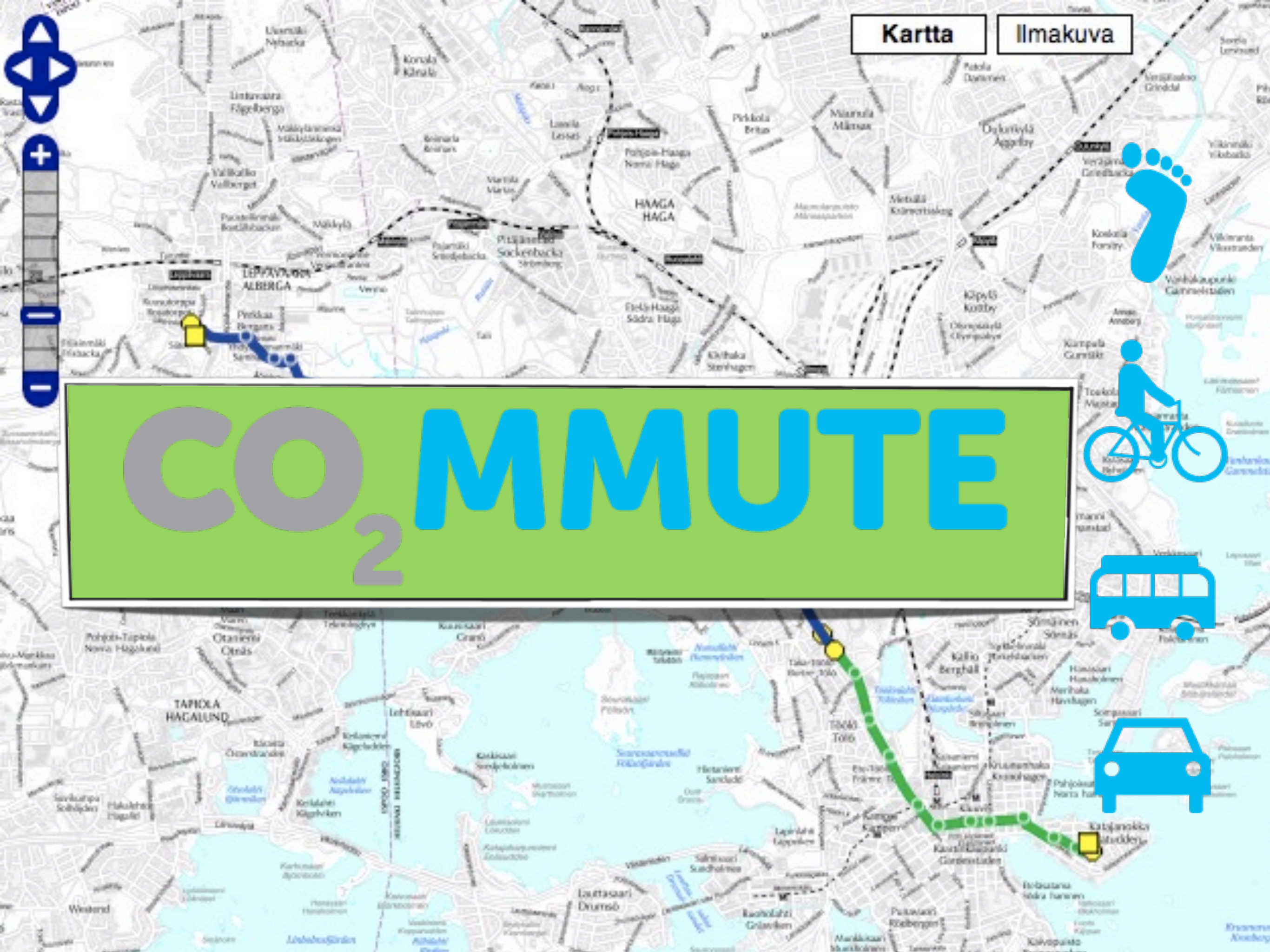
KUINKA TOTEUTETAAN?

- 1) Määritä tarkasti päästöjen tavoitevähennys ja kytke osaksi organisaation liikkumissuunnitelmaa. Sitouta henkilöstö ohjelmaan jo tässä vaiheessa ottamalla heidät ideointiin mukaan (oivalluttaminen).
- 2) Tee tarkat säännöt (Mitä, jos tulen töihin kesken vuoden? Voivatko osa-aikaiset osallistua jne.)
- 3) Laita työpaikan fasiliteetit kuntoon: suihkut, pyöräparkit, työpaikkafillarit)
- 4) Pilotoi ohjelma kampanjalla: toteuttajina HR- ja viestintäammattilaiset, johtoportaan jäsen ja vastaava kustakin yksiköstä (vrt. ekotukihenkilö)
- 5) Muokkaa ohjelman kriteerit kampanjasta tulleen palautteen pohjalta ja käynnistä CO₂MMUTE!



Kartta

Ilmakuva



CO₂ MMUTE

